



# “La Denominación de Origen Rías Baixas: presente y futuro”

*Santiago de Compostela, 24 de Marzo de 2015*

*“Los Consejos Reguladores de vino de Galicia. Situación actual y futuro”*

SEMINARIO WINETECH PLUS:  
NUEVOS CAMINOS PARA LA  
VITICULTURA Y LA ENOLOGÍA

# I. SITUACIÓN ACTUAL

## El entorno de las empresas:

- Impacto de la crisis económica : *caída del consumo interno*
- Caída del sector hostelero en España
- Dificultades para el acceso a la financiación bancaria
- Buena recepción en los mercados internacionales
- La calidad ya no es un diferencial ,sino una obligación esperada
- Interés por la “cultura del vino”
- Endurecimiento de la normativa contra la conducción bajo los efectos del alcohol
- Fuerte concienciación social sobre la necesidad de un consumo responsable de alcohol

# La D.O. Rías Baixas

*La historia De la D.O. Rías Baixas , hasta la llegada de la crisis económica, ha sido una HISTORIA DE ÉXITO. Los crecimientos vividos en la venta de vino de la D.O. Rías Baixas han facilitado la dinamización de todo un sector , generando empleo y riqueza en todas las fases de su cadena de valor*

- Fuerte crecimiento del negocio en la última década
- Generador de riqueza en comarcas clave de Galicia
- Referente en vinos blancos con Denominación de Origen
- Presencia desigual en el conjunto de España
- La internacionalización, una necesidad
- Aumento del tamaño de las bodegas
- Sector atomizado y con muy diferentes tamaños

- Precios de la uva altos en comparación con otras zonas productoras
- Aumento de la producción de uva propia por las bodegas
- Mejora de las instalaciones y la tecnología de las bodegas
- Tamaño de las explotaciones todavía pequeño en términos generales
- Lanzamiento de nuevos productos
- Atención a la mejora tecnológica y la innovación
- Fuerte cohesión sectorial

## II. ¿Cómo afrontar el futuro?

*Una vez concretados los elementos clave del análisis de la situación del sector, es la hora de plantear el camino que debemos seguir*

### **LA MISIÓN**

- Llevar a todo el mundo el tesoro que suponen los vinos de Rías Baixas.
- Conservar la conjunción de tradición y modernidad

### **EL FIN**

- *Cohesionar a todo un conjunto de empresas y particulares que aportan sus conocimientos y capacidades para difundir la cultura de nuestros vinos, optimizando su rentabilidad ganando mercados y alcanzando los niveles de profesionalización y cualificación para ser competitivos*

## OBJETIVOS:

- Mantener el alto estatus de calidad de nuestros vinos en el mercado
- Ampliar el alcance de la comercialización de los vinos Rías Baixas
- Aumentar los ingresos potenciales del sector
- Mejorar la eficiencia económica y la competitividad de nuestras empresas
- Mantener el nivel de rentabilidad

## ¿Cómo conseguirlos?

- Mantener la estrategia de calidad, evitando guerras de precios
- Crecer por la vía de los productos
- Apostar por los Vinos blancos envejecidos y espumosos
- Penetrar en nuevos mercados internacionales

- Incrementar la presencia en regiones españolas del centro, levante
- Desarrollara canales de venta alternativos
- Potenciar el Enoturismo
- Creación de equipos comerciales para nuevos mercados
- Fomentar la concentración de productores y bodegas
- Mantener las relaciones entre viticultores y bodegueros
- Intensificar los controles sobre la uva utilizada

DENOMINACIÓN DE ORIGEN  
*Rías Baixas*  
CONSEJO REGULADOR

**GRACIAS!**